JUIN 2026

L'AVENIR DU NUANCIER DE COLORATION CAPILLAIRE

ÉTUDE NORD-AMÉRICAINE AUPRÈS DE COLORISTES RÉPUTÉS



ASPASIE



TABLE DES MATIÈRES

3 Fréquence d'utilisation

4 La mèche parfaite

5 Outils utilisés

5 Qualité du nuancier

6 Format préféré

7 Faits importants chez Aspasie

7 Certification EcoVadis

L'avenir du nuancier de coloration capillaire

Ce rapport présente les résultats de l'étude nord-américaine d'Aspasie sur le rôle actuel et futur des outils physiques et numériques de nuanciers en coloration capillaire.

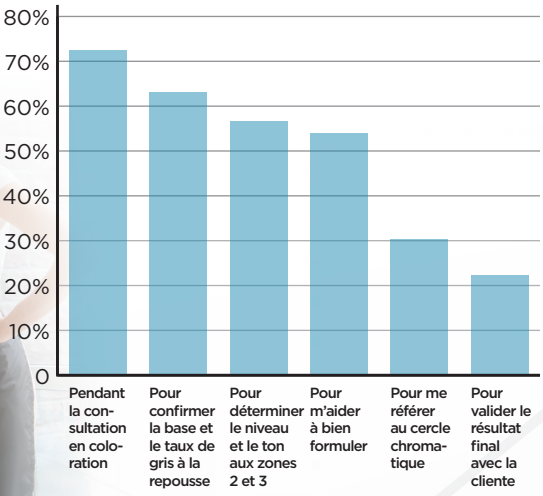
Réalisée auprès de coloristes expérimentés, de formateurs, de professionnels en salon et de leaders de l'industrie, cette étude visait à recueillir un point de vue professionnel éclairé.

Les résultats confirment que les nuanciers physiques demeurent essentiels à la consultation, à la formulation et à la confiance de la clientèle, tandis que les outils numériques sont surtout appréciés lorsqu'ils soutiennent l'inspiration créative.

Dans quelles situations utilisez-vous un nuancier?

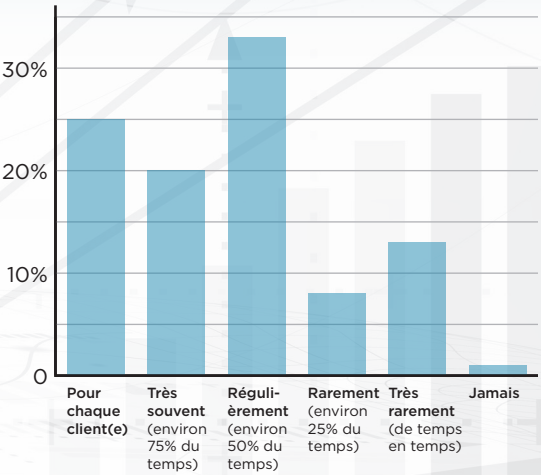
72.4%
des coloristes se servent d'un nuancier pendant leur consultation





À quelle fréquence utilisez-vous un nuancier lors d'une interaction avec une cliente?

Un nuancier est utilisé dans
65%
des consultations de coloration



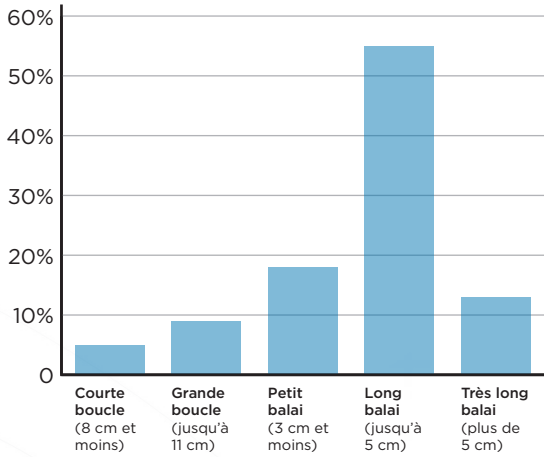
Pourquoi cette étude est importante

La consultation en coloration professionnelle évolue avec les services en salon, les attentes des clients et les avancées technologiques. Toutefois, la précision, la confiance et la clarté visuelle demeurent au cœur d'une consultation réussie.

Aspasie a mené cette étude afin de mieux comprendre le rôle actuel et futur des outils physiques et numériques de nuanciers dans la pratique professionnelle.

Selon vous, quelle est la mèche parfaite?





Nuanciers

Mèches fixes (balai ou boucle) ou amovibles (embout, carte magnétique, etc)



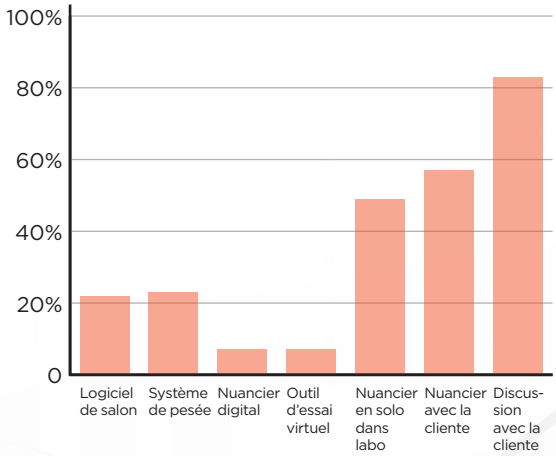
Une étude fondée sur l'expertise du terrain

La valeur de cette étude repose sur la qualité de son bassin de répondants. Les participants ont été sélectionnés pour leur expertise reconnue, leur crédibilité et leur influence dans l'industrie, et non pour leur lien avec une marque en particulier.

Le groupe comprenait des coloristes professionnels expérimentés, en salon ou indépendants, des formateurs de marques, des enseignants en coiffure, des artistes de scène et des spécialistes de la coloration reconnus à travers l'Amérique du Nord.

Quels outils ou méthodes utilisez-vous dans votre processus de formulation?

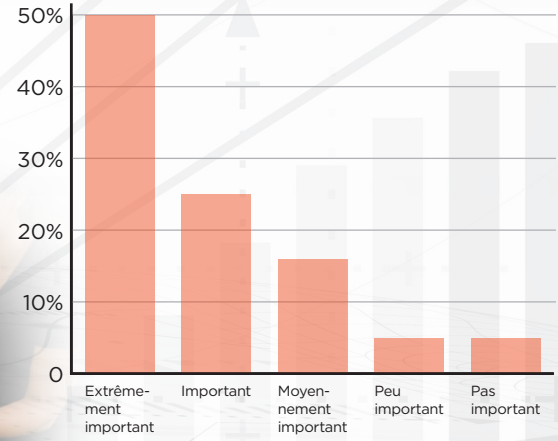
Les coiffeurs et coloristes utilisent en moyenne **2.5** outils lors de leur processus de consultation et de formulation



Quelle importance accordez-vous à la qualité du nuancier dans votre choix d'une marque de coloration?

Type de papier
Précision d'impression
Rendu des couleurs
Texture des mèches
Look en général





Ce que révèlent les résultats

Les résultats montrent que la profession demeure solidement ancrée dans l'utilisation du nuancier physique. Les répondants ont identifié l'évaluation visuelle, la consultation en direct et la référence au nuancier comme des éléments centraux de la communication, de la formulation, de l'évaluation des tonalités et de la confiance du client.

Les outils numériques suscitent aussi de l'intérêt, mais la confiance envers les solutions d'essai virtuel demeure plus limitée.

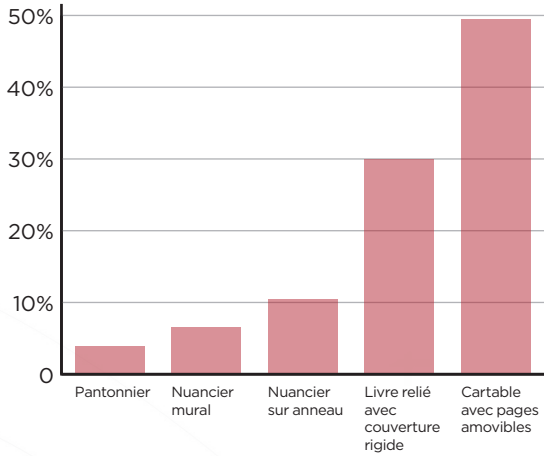
Quel format de nuancier préférez-vous?

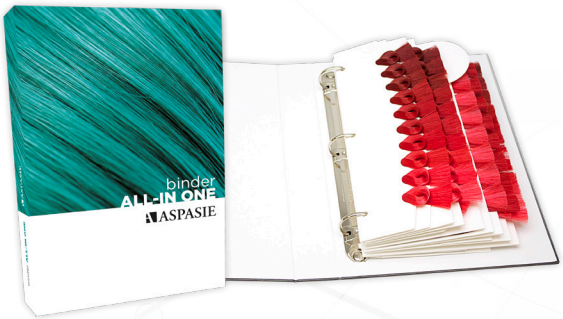
Le CARTABLE est préféré parce que...

- Je ne sors que les pages que je veux montrer
- Facile d'ajouter/enlever des pages selon l'évolution de la marque
- Plus flexible que les autres options
- Se manipule plus facilement

Le LIVRE est préféré parce que...

- Le rendu est plus professionnel
- On voit toutes les nuances en un coup d'oeil
- Plus durable que les autres options







L'influence sur le développement des outils de demain

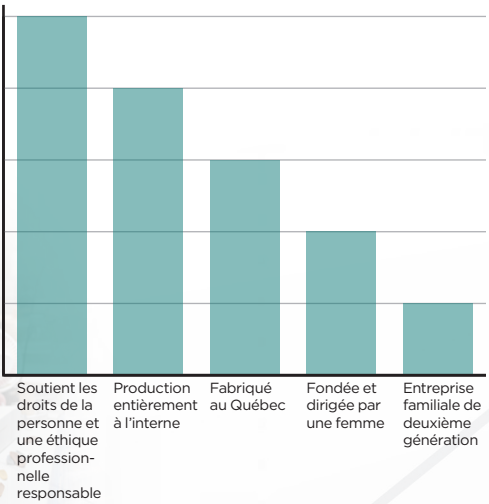
L'étude met en lumière une préférence claire pour des outils pratiques, modulaires, actualisables et adaptés au véritable flux de travail en salon. La facilité de manipulation, la clarté visuelle et l'utilité au quotidien ressortent comme des critères essentiels.

Pour les fabricants et les marques, ces résultats indiquent une occasion concrète de développer des outils plus performants, plus crédibles et mieux alignés sur les besoins du terrain.

Quel fait à propos d'Aspasie trouvez-vous le plus important?

Les répondants devaient classer l'information qu'ils jugeaient la plus intéressante à propos d'Aspasie.





Certification ecovadis

COMMITTED
ecovadis
Sustainability Rating

Nous sommes fiers d'annoncer nos résultats 2025 à EcoVadis : **+12 points en un an**, pour un score de 57, nous classant ainsi dans le top 30% des entreprises manufacturières au travers le monde. Cette progression reflète le travail mené sur les quatre piliers évalués par EcoVadis : Environnement, Travail & Droits humains, Éthique et Achats responsables.

Pour nous, la durabilité ne se limite pas au « vert » : elle englobe la manière dont nous traitons les personnes, l'approvisionnement de nos matières et notre gouvernance ; avec responsabilité et transparence. Et nous sommes déterminés à hausser la barre, année après année.

Méthodologie

Cette étude a été conçue comme une démarche ciblée auprès d'experts. Les résultats sont présentés en pourcentage de l'ensemble des répondants. Les participants ont été sélectionnés selon leur réputation professionnelle et leur expertise reconnue en coloration capillaire, et non selon leur affiliation à une marque. La collecte de données combinait des questions structurées et des entrevues approfondies. Les réponses ouvertes ont été analysées et regroupées selon des thèmes récurrents. Les résultats doivent donc être lus comme un éclairage professionnel qualifié, fondé sur l'expertise du terrain.

75% des coiffeurs et coloristes estiment que la qualité du nuancier ***influence fortement*** le choix d'une marque de coloration

83% des coloristes estiment que le nuancier est ***important, voire essentiel*** dans leur processus de formulation de la coloration





Alerte nouvelle tendance

Le nuancier s'impose comme un outil ultra-performant pour démontrer les résultats cosmétiques dans la catégorie soins et longévité de la chevelure.







ENTREPRISE FAMILIALE | **PORTÉE PAR LES VALEURS** | **MANUFACTURIER RESPONSABLE** | **SOLUTIONS ÉCOLOGIQUES**

Inscrivez-vous à notre infolettre

PROUDLY MADE IN CANADA · FIÈREMENT FABRIQUÉ AU CANADA

FSC www.fsc.org

COMMITTED ecovadis Sustainability Rating

ASPASIE
2106 Bellefeuille, Trois-Rivières (Québec) Canada G9A 3Y9
819.379.2157 | **www.aspasie.com**

Fait au Canada @ 2026 Aspasie